

Allgemeine Geschäfts- und Teilnahmebedingungen

Datenschutz- und Sicherheitshinweise, Rechte und Vertraulichkeit

Das Konzept von check it. der deep white basiert auf einer anonymen Mitarbeiterbefragung, die online durchgeführt wird. Für die Durchführung und insbesondere den Austausch von Daten und Ergebnissen gelten die nachstehenden Bedingungen. Die Datenverarbeitung unterliegt den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes, (BDSG9. Die Datenspeicherung erfolgt in einem Telekom-eigenem hochsicherem Twin-Core-Rechenzentrum in Deutschland. Sicherheitsinformationen der Telekom: <https://cloud.telekom.de/infrastruktur/open-telekom-cloud/compliance/>

1. Vertraulichkeit und vollständige Anonymität für die Arbeitnehmer

deep white akzeptiert die persönlichen Rechte der Arbeitnehmenden als Teilnehmende an deren individuellem Ergebnis, sichert den Teilnehmenden persönliche Anonymität zu und wird dem Teilnehmer-Unternehmen als Arbeitgeber die individuellen (persönlichen) Antworten nicht zur Verfügung stellen oder zur Kenntnis geben.

deep white geht verantwortungsvoll mit persönlichen Daten um. Bei der Organisation (TN-Einladung) der Online-Befragung werden automatisch bestimmte Daten zur Systemadministration, zu statistischen oder zu Sicherungszwecken gespeichert. Personenbezogene Daten werden dabei nicht mit Antwort-Daten zusammen gespeichert und können nach Abschluss eines Fragebogens nicht mehr zusammengefügt werden. IP-Adressen werden gelöscht.

Die Mitarbeitenden von Teilnehmer-Unternehmen erhalten einen codierten, persönlichen Link zu einem Online-Fragebogen. Mit ihrer Zustimmung erklärt sich das Teilnehmer-Unternehmen ausdrücklich einverstanden, dass deep white E-Mails an die von dem Teilnehmer-Unternehmen genannten Mitarbeitenden sendet.

Die Teilnehmenden können jederzeit entscheiden, die Befragung abubrechen oder nicht zu Ende zu führen. In diesem Fall werden die gesamten Antwortdaten nicht gespeichert.

Freie Meinungsäußerung

Die Beantwortung der Fragen zur Kultur-Erfolgs-Analyse ist eine freie Meinungsäußerung zu den von den Mitarbeitenden persönlich empfundenen Arbeits- und Umfeldbedingungen, wie diese sie erleben. Es handelt sich nicht um personenbezogene Wertungen gegenüber Kollegen oder Vorgesetzten. Alle inhaltlichen Angaben entsprechen einer subjektiv empfundenen Wahrheit.

Ergebnis

deep white erstellt zusammenfassende und vergleichende Darstellungen aller Teilnehmenden und Teilnehmer-Gruppen des Unternehmens ab einer Mindestgröße von zehn Personen. Die Ergebnisse der Auswertung werden in Index-Darstellungen und Faktorendarstellungen erstellt und den Teilnehmer-Unternehmen zur Verfügung gestellt.

2. Teilnahme und Datenverarbeitung

Das Teilnehmer-Unternehmen hat sich zur Teilnahme an check it. von deep white entschlossen, um Fragen zur Unternehmenskultur durch die Arbeitnehmer zu beantworten. Es ist bekannt, dass unternehmensbezogene Daten und Antwortdaten der Mitarbeitenden von deep white gespeichert werden. Die Antwort-Daten können jederzeit von deep white gekürzt, in Teilen verwendet oder gelöscht werden, wenn z. B. Teilnahmequoten von Teilnehmer-Unternehmen zu gering ausfallen.

Für die Befragung von Stichproben als Teilgruppen für die Grundgesamtheit der Mitarbeitenden des Unternehmens werden anerkannte Methoden angewendet. Das Teilnehmer-Unternehmen arbeitet bei der Stichproben-Ziehung nach den Angaben von deep white und stellt die gezogene Stichprobe mit Email-Adresse zur Verfügung. Eine Selbstauswahl von Befragten durch das Teilnehmer-Unternehmen ist nicht geeignet, um verallgemeinerungsfähige Ergebnisse zu erzielen und wird deswegen nicht durchgeführt. Die Ziehung der Stichprobe wird dokumentiert.

Das Teilnehmer-Unternehmen wird die Antworten der Befragung nicht zu manipulativen Zwecken eines gewünschten Bewertungsergebnisses beeinflussen. Teilnehmer-Unternehmen haben keinen Anspruch auf die Offenlegung der Wirkungszusammenhänge, die den Berechnungen zugrunde liegen oder Vergleichen mit anderen Ergebnissen oder Zusammenfassungen mit anderen Ergebnissen.

3. Copyright und Recht

deep white ist Inhaberin aller urheberrechtlichen Rechte und Befugnisse der zugrundeliegenden Studien und Methoden, die in Zusammenarbeit mit dem MCM Institut der Universität St. Gallen erstellt wurde. Alle bisherigen und zukünftig ergänzenden Erhebungen und Ergebnisse von ergänzenden Erhebungen werden Bestandteil der wissenschaftlichen deep white-Studien.

Teilnehmer-Unternehmen erklären sich damit einverstanden, dass deep white die Daten Personen-anonym in einen Datensatz aufnimmt und diese Daten für Vergleichs- und Zusammenhangsanalysen verwendet und für die Berechnung eines Indexes einsetzt. Mit der Abgabe von Antworten im Rahmen der deep white Online-Befragung geht das Eigentum- und Nutzungsrecht der Antwort-Daten auf deep white über. deep white hat damit das ausschließliche Recht der Verwertung, Analyse, Verbreitung, Vervielfältigung sowie sämtlicher Nebenrechte, v. a. auch das Recht, die Daten in Datenbanken zu übertragen und in jeglicher Form weiter zu verarbeiten.

Urheberrechtliche Nutzungsrechte des eingesetzten Wertinventars, der Fragebögen, Wertprofile und der wissenschaftlich ermittelten Wirkungszusammenhänge, des VPX Werte-Erfolgs-Index sowie aller aus den Erhebungen und Analysen resultierenden Ergebnisse liegen räumlich und zeitlich uneingeschränkt bei deep white, Bonn.

Der Fragebogen von deep white zur Online-Befragung und das Werte-Inventar sind in vollständiger Formulierung sowie in gekürzter Fassung einer Formulierung, als Auflistung von Werte-Begriffen, in Form von thematischen Gruppierungen (Faktoren, Clustern, aggregierten Wirkungsgruppen) geistiges Eigentum von deep white. Das Wertinventar von Erfolgstreibern, Erfolgsbremsen, Faktoren, Clustern oder sonstigen Gruppen ist vor allem in der Zusammensetzung der einzelnen Werte/Werteformulierungen zu Gruppen geistiges Eigentum von deep white.

Das Teilnehmer-Unternehmen achtet als Nutzer die o. g. deep white Rechte uneingeschränkt und wird es deswegen unterlassen und bei Mitarbeitenden unterbinden:

- den Fragebogen der Online Befragung oder Teile des Fragebogens oder einzelne Fragen zu kopieren, zu drucken, zu fotografieren, zu speichern, abzuschreiben oder sonst irgendwie zu verwenden,
- Screenshots herzustellen und zu speichern oder zu drucken,
- Dritten die Möglichkeit zu eröffnen, sie dabei zu unterstützen oder es auch nur zu dulden, den Fragebogen der Online Befragung oder Teile des Fragebogens oder einzelne Fragen zu kopieren, zu drucken, zu speichern, abzuschreiben oder sonst irgendwie zu verwenden oder Screenshots herzustellen und zu speichern oder zu drucken,
- jede Art fremder Nutzung zu ermöglichen, zu unterstützen oder irgendwie vorzubereiten. Teilnehmer-Unternehmen ist klar, dass deep white jeden Fall der Zuwiderhandlung verfolgt und zur Anzeige bringt. Ansprüche von deep white werden nach dem Schaden bemessen, der einer gewerblichen Verwendung der Daten gleichkommt. Darüber hinaus können alle Ansprüche aus Markenschutz, Urheberrecht und Copyright geltend gemacht werden.

Diese Bedingungen gelten zeitlich und räumlich unbegrenzt für alle erteilten und erhaltenen Informationen im Zusammenhang mit deep white check it., an der das Teilnehmer-Unternehmen teilnimmt.

deep white
Dr. rer. pol. Gregor Schönborn
Kurt-Schumacher-Str. 2
House of Consulting
53113 Bonn
Germany

Fon +49 228 184979-41
Mobil +49 178 3220089
info@deep-white.com
www.deep-white.com

Stand: 2018